

MARKETING

Nasce Scavolini France, obiettivo l'export

a pag. 16

Nasce **Scavolini** France: obiettivo export

Scavolini porta avanti il suo percorso di espansione nel mondo. Dopo la controllata americana di New York, l'ufficio di rappresentanza a Shanghai e la costola Uk, ha annunciato ieri l'apertura di **Scavolini** France. Obiettivo della nuova realtà è rafforzare la presenza commerciale sul territorio francese e sui paesi limitrofi: ovvero Belgio, Lussemburgo, Svizzera francese e Olanda. Directeur général di **Scavolini** France è Roberto Gramaccioni, chiamato a guidare la nuova società. La strategia di espansione è basata sia sul potenziamento della rete distributiva, sia sullo sviluppo di prodotti studiati secondo i gusti e le esigenze dei diversi paesi. Oggi **Scavolini** conta oltre 300 punti vendita esteri a cui si aggiungono i 900 punti vendita in Italia. «La Francia rappresenta un'area prioritaria di investimento e l'apertura di questa



società rappresenta un passaggio fondamentale per consolidare la nostra presenza e continuare a crescere sui mercati esteri», spiega Fabiana **Scavolini**, a.d. di **Scavolini** e presidente di **Scavolini** France. «L'obiettivo è continuare nel 2019 ad aumentare la quota delle esportazioni».