

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#09 (243) Октябрь 2021 | kr.vedomosti.ru

ДИЗАЙН & ПРОЕКТЫ КЛАССА ЛЮКС

16+

ЦВЕТ
ВАШЕМУ
ДОМУ

ИНТЕРЬЕРЫ ОТ
DOLCE & GABBANA CASA



Вышли из кухни

Компания Scavolini отмечает свое 60-летие новыми форматами и формами.

* Текст: Инна Осиновская



Итальянский бренд Scavolini, славящийся своими кухнями, был основан в 1961 году фермером Вальтером и его братом Эльвино Скаволини. Юный Вальтер устроился трудиться в компанию по производству кухонных буфетов и, набравшись опыта, решил основать собственный бизнес в родном городе Пезаро. А через год к нему присоединился брат. Сначала это была ремесленная мастерская, которая специализировалась на изготовлении встроенных кухонь, как раз в 60-е годы получивших распространение в Европе. Но к 1977 году разросшееся производство переселилось в Монтеаббате, и сегодня там находится штаб-квартира Scavolini.

1. Многофункциональное пространство VoxLife разработано в сотрудничестве со студией Rainlight **2.** Со-основатель Scavolini Вальтер Скаволини **3.** Штаб-квартира марки **4** и **5.** Из архивов компании: кухни 1975 и 1986 гг. **6.** Проект Gum Space: гибрид ванной комнаты и спортзала

В 1980-е годы компания предприняла важный шаг, сняв рекламу с участием итальянской певицы Рафаэлы Карра. Согласно семейной легенде, Вальтер как-то листал какой-то журнал и увидел фотографию Карра рядом с папой римским и подпись под снимком: «Самые любимые итальянцы». В итоге певица стала лицом Scavolini, а лозунг компании, вдохновившись той фотографией в журнале, Вальтер придумал такой: «Scavolini, самая любимая итальянская кухня».

Вскоре фирма Scavolini добилась популярности, став одним из символов итальянского стиля. Что неудивительно: братья Скаволини всегда старались быть на шаг впереди конкурентов, внимательно прислушивались к веяниям времени. В частности, они одними из первых запустили собственный сайт бренда

Сегодня Scavolini развивает философию пространства будущего, которое подстраивается под нужды домохозяев

в интернете в далеком 1996 году. Для повышения узнаваемости они спонсировали спортивные команды и оперные фестивали. Обо всем этом можно прочитать в выпущенной к юбилею книге Valter Scavolini. Life as a Great Venture. Ее автор Лука Масиа собрал интервью с членами семьи Скаволини и забавные истории, а также раскрыл некоторые тайны производства.

По инерции потребители до сих пор ассоциируют имя Scavolini с кухнями. Однако компания за последние годы расширила поле деятельности до обще-

го домашнего пространства. В 2012-м появилась первая коллекция для ванных комнат. В 2015 году были представлены модульные решения для гостиных, а в 2019-м – для гардеробных. Сейчас Scavolini развивает философию пространства будущего, в котором нет раз и навсегда установленных границ и стен, которое легко подстраивается под нужды домохозяев. Пример – Gum Space (ванная, «подружившаяся» с зоной для фитнеса) или Dandy Plus – умное решение, объединившее в себе кухню, гостиную и ванную.

Еще одним важным направлением развития является сотрудничество с дизайнерами и творческими бюро, среди которых Карим Рашид и Майкл Янг, Diesel и Giugiaro Design.

В следующем году Вальтеру Скаволини исполнится 80 лет. И он продолжает уверенно смотреть в будущее, радоваться успехам бренда, а еще возделывать сад в штаб-квартире Scavolini в Монтеаббате. **К**