



feeling **WONEN**

MAART 2018 / € 5,95

INTERIEURS / TRENDS / DESIGN / ARCHITECTUUR

Mexico City

Design hoofdstad van de wereld

Shopping

Kookpotten en schalen



Keukens van nu

Nomadisch,
modulair,
persoonlijk

Urban Potters
Keramik
uit de
grootsteden

Special **kle**

De nieuwe vercombinaties • behangtrends

COPIA GIUSTIFICATIVA
PER UFFICIO AMMINISTRAZIONE



NOUVELLE CUISINE



Er borrelt wat in keukenland. De vertrouwde ingrediënten en recepten - natuursteen, inox, kunststof,... bouwpakketten en maatwerk... - worden nog gefinetuned en nieuwe concepten uitgetoet. Een frisse wind, dus, die we voor je samenvatten in 8 trends.

TEKST LEEN CREVE



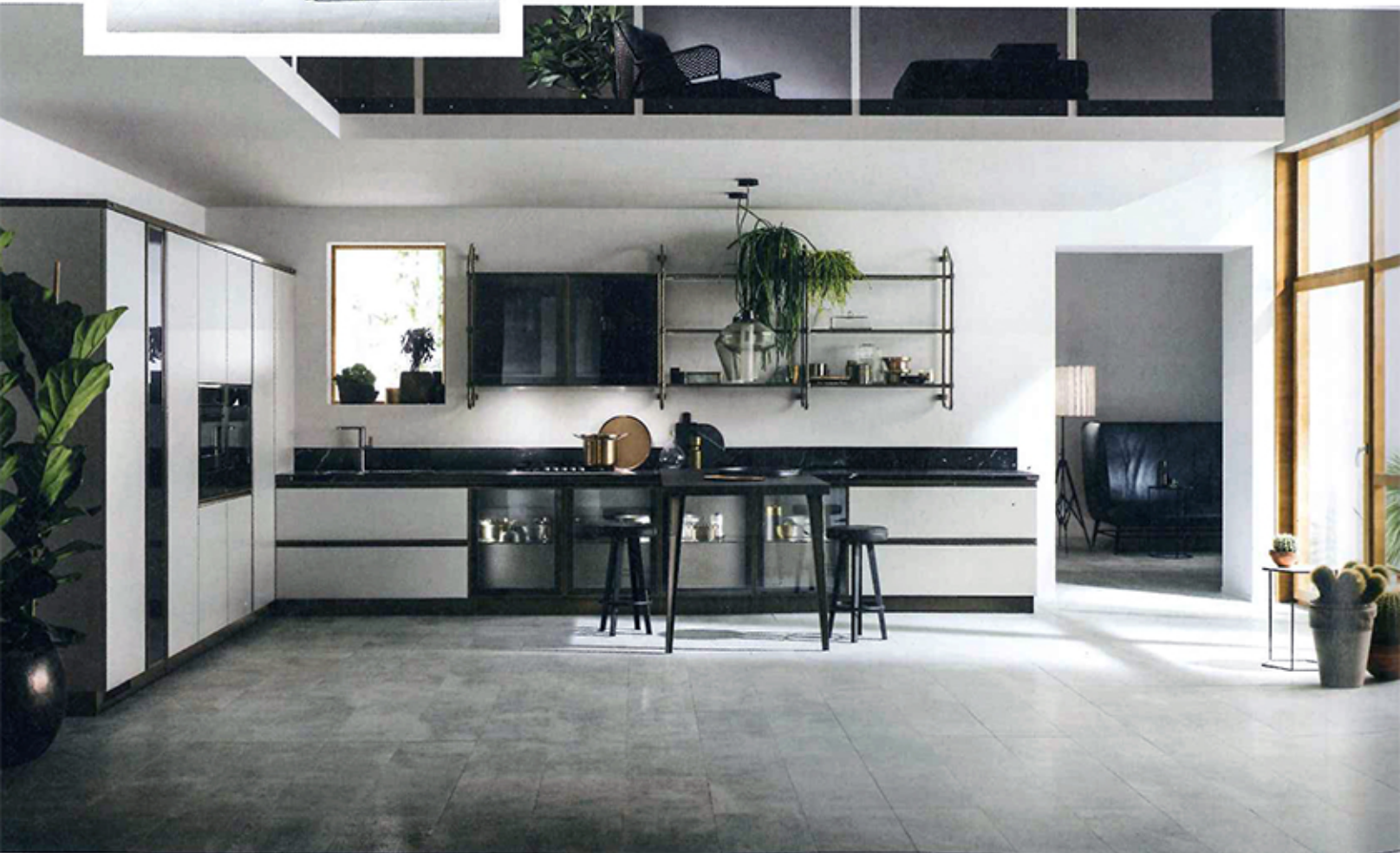


7

Industrieel juweel

Keukenmerk Scavolini maakt al jaren keukens voor lifestylemerk Diesel. Die samenwerking leidt altijd tot verrassend hippe keukens, zoals hun jongste: de 'Diesel Open Workshop'. Deze naam is bedrieglijk, want eigenlijk is dit de minst atelier-achtige keuken die de merken ooit samen uitbrachten. Wel is het een chique interpretatie van de industriële look geworden: met fumé glas, glas met dessins erin of geribbeld glas, voor een half doorzichtige, bijna museumachtige look. Nooit eerder deden metalen elektriciteitsbuizen zo chic aan als hier, toegepast als modulair wandrek, naar eigen believen samen te stellen.

'Diesel Open Workshop' van Scavolini





Fabiana Scavolini

CEO van Scavolini

Het Italiaanse Scavolini staat vooral bekend om zijn designkeukens, maar produceert de laatste jaren ook meubilair voor badkamer en leefruimte. Dit familiebedrijf, dat in 1961 opgericht werd door de broers Valter en Elvino Scavolini, wordt tegenwoordig met vaste hand geleid door Fabiana, de dochter van Valter. "Voor een vrouw is het in deze mannenwereld niet altijd makkelijk", zegt deze CEO zelf. "Maar ik vind die zachtere, vrouwelijke aanpak net leuk!"

TEKST JAN DE VOS

Wat is goed design volgens u? En wat zijn de kwaliteiten van een goed designer?

"Goed design koppelt schoonheid aan functionaliteit. Een ontwerper is als een dirigent: hij moet ervoor zorgen dat de verschillende aspecten van een object in perfecte harmonie zijn."

Kunt u het DNA van Scavolini in enkele woorden samenvatten?

"Vertrouwd, internationaal en - wat had je gedacht? - Italiaans."

Waarom vertaalt dat typisch Italiaanse zich?

"In de stijl van onze producten en in de zorg waarmee we ze produceren. Bovendien wordt alles in Italië gemaakt, dus..."

Tot welk publiek richt Scavolini zich?

"Onze slogan luidt: Italy's favourite. Onze klanten zijn mensen die vertrouwen hebben in de kwaliteit van onze producten. Aan die vertrouwensband werken we al bijna 60 jaar."

Op welk product bent u vooral trots? En hebt u er zelf een exemplaar van in huis?

"Ik heb momenteel een lichte voorkeur voor de twee keukens waarvoor we samenwerken met Diesel: de 'Social Kitchen' en de gloednieuwe 'Open Workshop' (foto hiernaast, zie ook ons Keukendossier, nvdv.). Bij mij thuis staat een 'Favilla', eveneens een van de laatste modellen die bij Scavolini in productie gingen. Ach, eigenlijk ben ik trots op alle keukens die we in de loop der jaren geproduceerd hebben. Het zijn mijn kinderen en ik zie ze allemaal even graag."

Hebt u een lievelingsmateriaal?

"Ik ben dol op hout, want daarmee kun je in een huiselijke omgeving meer unieke dingen doen dan met om het even welk ander materiaal."

Wat is uw favoriete kleur?

"Groen, omdat het de kleur van de natuur is."

Welke designers bewondert u?

"Alle samenwerkingen die we bij Scavolini tot nu toe hebben gehad, waren interessant en inspirerend. Dat zal in de toekomst wel zo blijven."

"Welk designicoon ziet u in uw stoutste dromen in de Scavolini-catalogus staan?"

"Laat me het zo stellen: ik zou het niet erg vinden als de stoelen van Philippe Starck deel uitmaakten van ons gamma."

Hebt u nooit een andere job willen uitoefenen?

"Ik zou met niemand willen ruilen, maar ik denk dat ik ook een goede psycholoog had kunnen zijn."

Had u niet graag zelf producten ontworpen?

"Daar heb ik nog nooit over nagedacht. Iedereen moet vooral doen waar hij zich goed bij voelt en waarvoor hij 'gemaakt' is, dus..."

